

新春红包营销方案

基本情况介绍

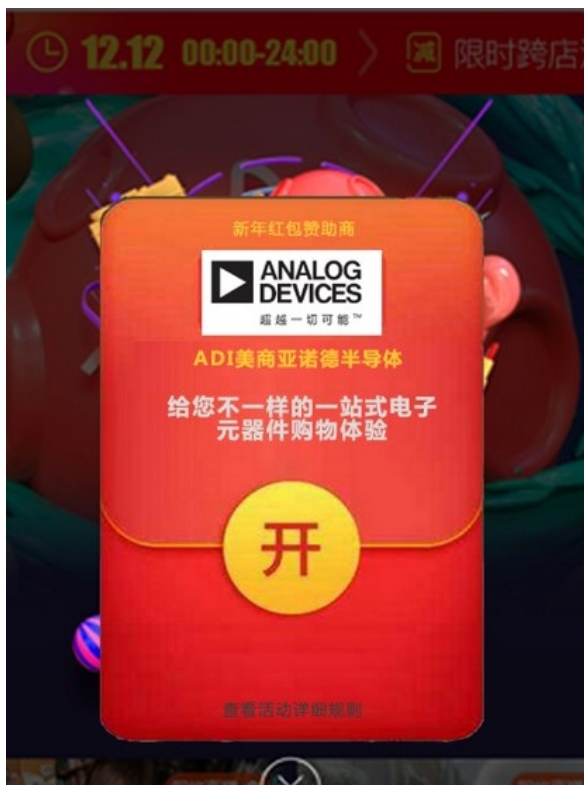
农历新春即将到来，为与电子产业界共庆佳节，面包板社区将举行春节送红包活动。欢迎各大厂商前来与我们的粉丝共贺新春！

主题：迎新春送祝福，电子产业界共庆佳节——发红包咯！（暂定，可自行定义）

时间：2019年2月3日至2月14日

新春红包广告营销

- 1、红包首页的冠名赞助
- 2、红包被打开后，提示赞助商祝福语



新春红包广告营销

打开红包后，展示赞助商的新春礼品；

若无红包则展示赞助商祝福语



新春红包广告营销

红包营销+微信拜年软文+春联

从除夕开始，赞助商每天 5 大微信公众号发自己的新年拜年软文
我们将在软文最后接入红包活动首页（二维码，阅读原文引流）。
各微信账号将统一发送（ESMC/EETC/EDNC/ROB/MBB 50万+ 粉丝）



新春红包广告营销

五大网站首页两侧悬挂春联（春联在社区征集）

1、面包板社区春联征集活动正在进行中，请参考下方链接：

（http://archive.eet-china.com/forum.eet-cn.com/FORUM_POST_1000039283_1200291730_0.HTM（历史）

https://forum.mianbaoban.cn/topic/68521_1_1.html（进行中的活动）

2、所征集的春联悬挂在5大网站的首页，【春联上方为赞助商信息（LOGO+名称），下方为红包首页推广入口】



赞助方案

项目	服务内容	价格
1) 红包冠名赞助 (标准礼包)	1) 红包打开时给予推广位置 2) 出现该赞助商红包次数：10,000次展示 3) 最多接受10家赞助商；	RMB18,888 如果客户需要Leads, 按照每条RMB200的价格再另行收费。Leads 全部来自获奖用户 (Leads数为礼品数)
2) 红包冠名赞助 (超级大礼包：微信拜年软文+春联)	1. EETC, EDNC, ESMC, Robot, MBB五个微信号头条同步推送，粉丝超50万。 2. 每天一家客户独家赞助，限卖5天； 3. 拜年软文中可包括赞助商的新年致辞，产品介绍，Video等内容。 4. 出现该赞助商红包次数：10,000次展示 5. 先到先得，客户可按照购买广告日期，额外选择如下其中一个网站首页春联广告 (EET/ESM/EDN/MBB/ROB 网站首页春联7天广告)	大年三十：RMB38,888 初一：RMB38,888 初二：RMB32,888 初三：RMB28,888 初四：RMB28,888 如果客户需要Leads, 按照每条RMB200的价格再另行收费。Leads全部来自获奖用户 (Leads数为礼品数)
3) 礼品赞助	1. 厂商赞助抽奖礼品。如：示波器，样片，开发板，工程师专用工具等； 2. 出现该赞助商红包次数：3,000次展示，实际出现次数根据所赞助礼品价格决定； 3. 共接受最多5家赞助商；	免费 如果客户需要Leads, 按照每条RMB200的价格计费。Leads全部来自获奖用户 (30个Leads起售，Leads数为礼品数)



THANKS!